

PERSBERICHT

21 september 2026

RUIM 283.000 BEZOEKERS TIJDENS OPENINGSWEEKEND BIOSCOOP 10-DAAGSE

Bezoek 10 procent hoger dan vorig jaar; vanaf vandaag tweede kaartje gratis bij 191 bioscopen en filmtheaters



De derde editie van de Bioscoop 10-Daagse is sterk van start gegaan én gaat vandaag een volgende fase in. Van vrijdag 18 tot en met zondag 20 september bezochten 283.088 mensen de Nederlandse bioscopen en filmtheaters, 10 procent meer dan tijdens het eerste weekend van de Bioscoop 10-Daagse in 2025. De gezamenlijke box office kwam uit op ruim €3,2 miljoen, een stijging van 12 procent ten opzichte van vorig jaar. Vanaf vandaag, maandag 21 september, organiseren 191 deelnemende bioscopen en filmtheaters bovendien voor het eerst gezamenlijk een landelijke 2 voor 1 actie. Tot en met donderdag 24 september krijgen bezoekers bij aankoop van twee kaartjes voor een reguliere voorstelling het tweede kaartje gratis.

Van internationale hits tot extra zalen voor *Sugar*

Het openingsweekend van de Bioscoop 10-Daagse laat zien hoe breed de belangstelling voor film op het grote doek is. *Resident Evil*, een van de grote nieuwe releases tijdens de B10D en op verschillende locaties onderdeel van speciale Horror Nights, beleefde internationaal een recordstart. De film opende met 60 miljoen dollar in Noord-Amerika en 108,3 miljoen dollar wereldwijd, de beste opening ooit binnen de *Resident Evil*-franchise. In Nederland heeft *Resident Evil* de nummer 1-positie in box office van afgelopen weekend overgenomen van *The Odyssey*.

Ook *Oasis: Don't Look Back in Anger* weet muziek liefhebbers naar de bioscoop te trekken. De documentaire opende een week eerder in het Verenigd Koninkrijk en Ierland met £2,66 miljoen en was daar direct een van de grote publiekstrekkers. In Nederland trok de film ook veel bezoekers tijdens de B10D waardoor de gelimiteerde 2-weken release periode van de film, vanwege dit succes, is verlengd om meer muziek liefhebbers de kans te geven deze bijzonder documentaire op het grote doek te kunnen beleven.

Opvallend is daarnaast de beweging rond de Nederlandse film *Sugar*. Terwijl de film in verschillende steden volle zalen trekt, vragen jongeren via sociale media om vertoningen in steden waar de film nog niet draait. Die vraag wordt nu omgezet in extra zalen. Daarmee krijgt het onderzoeksresultaat dat 47 procent van Gen Z films via sociale media ontdekt heel concreet betekenis: de doelgroep ontdekt niet alleen films online, maar laat ook actief weten wat zij op het grote doek wil zien.

Onder het thema Film beleef je samen staat tijdens de Bioscoop 10-Daagse de gezamenlijke filmbeleving centraal, met naast het reguliere filmaanbod onder meer voorpremières, exclusieve vertoningen en ontmoetingen met filmmakers en acteurs. Nieuw onderzoek van NVPI Film laat zien dat juist die gezamenlijke en bijzondere filmbeleving sterk leeft onder Gen Z. Voor 71 procent is een avondje uit met vrienden of familie een belangrijke reden om naar de bioscoop of het filmtheater te gaan. Daarnaast heeft bijna de helft van Gen Z interesse in speciale vertoningen en evenementen rond films.

Neem iemand mee: tweede kaartje gratis

Van maandag tot en met donderdag geldt de 2-voor-1-actie voor alle reguliere voorstellingen bij de deelnemende bioscopen en filmtheaters. Bezoekers kopen twee kaartjes in één transactie en krijgen het tweede kaartje gratis. De actie sluit aan bij het centrale thema van deze editie: *Film beleef je samen*.

Filmsector trekt gezamenlijk op

Van 18 tot en met 27 september doen grote bioscoopketens, onafhankelijke bioscopen, filmtheaters en distributeurs mee aan de Bioscoop 10-Daagse. Tien dagen lang staat de beleving van film op het grote doek centraal en laten de deelnemende locaties samen de volle breedte van het filmaanbod zien.

Het aanbod loopt uiteen van grote internationale blockbusters en Nederlandse films tot arthouse, familiefilms, documentaires en klassiekers. Bioscopen en filmtheaters geven daar ieder een eigen invulling aan, met onder meer voorpremières, exclusieve vertoningen en ontmoetingen met filmmakers en acteurs. De programmering verschilt per locatie en sluit aan bij het eigen publiek.

Kijk op www.bioscoop10daagse.nl voor het programma en de deelnemende locaties.

Bioscoop 10-Daagse 2026 in het kort

- 18 t/m 27 september
- 191 deelnemende bioscopen en filmtheaters
- Thema: *Film beleef je samen*
- 21 t/m 24 september: Neem iemand mee, tweede kaartje gratis
- Initiatief van NVPI en NVBF, met ondersteuning van het Nederlands Filmfonds

Noot voor de redactie

Beeldmateriaal kun je [hier](#) ophalen.

Over het onderzoek

Het onderzoek *De bioscoop door de ogen van Gen Z* is in juli 2026 uitgevoerd door GfK in opdracht van NVPI Film. Ruim 500 Nederlandse Gen Z'ers van 14 tot en met 29 jaar namen deel aan het panelonderzoek. De resultaten zijn gewogen op leeftijd, regio en huishoudgrootte en zijn representatief voor deze groep. Daarnaast vonden 295 verdiepende, door AI ondersteunde interviews plaats.

Voor meer informatie over de Bioscoop 10-Daagse kunt u contact opnemen met:

Triple P Entertainment | Pauline Verhoeven en Stefan van Erp | Tel. 035 698 2106 of
Mob. 06 24097509 | pauline@triplepentertainment.nl en stefan@triplepentertainment.nl |
www.triplepentertainment.nl